



20 de novembro de 2024

ÍNDICE DE VENDAS DO COMÉRCIO A RETALHO DE PRODUTOS ALIMENTARES (IVCR-PA) outubro de 2024

Em outubro, a compra de produtos alimentares nas grandes superfícies comerciais nos Açores apresenta variações mensais homólogas positivas de 7,28% a preços constantes e de 10,72% a preços correntes

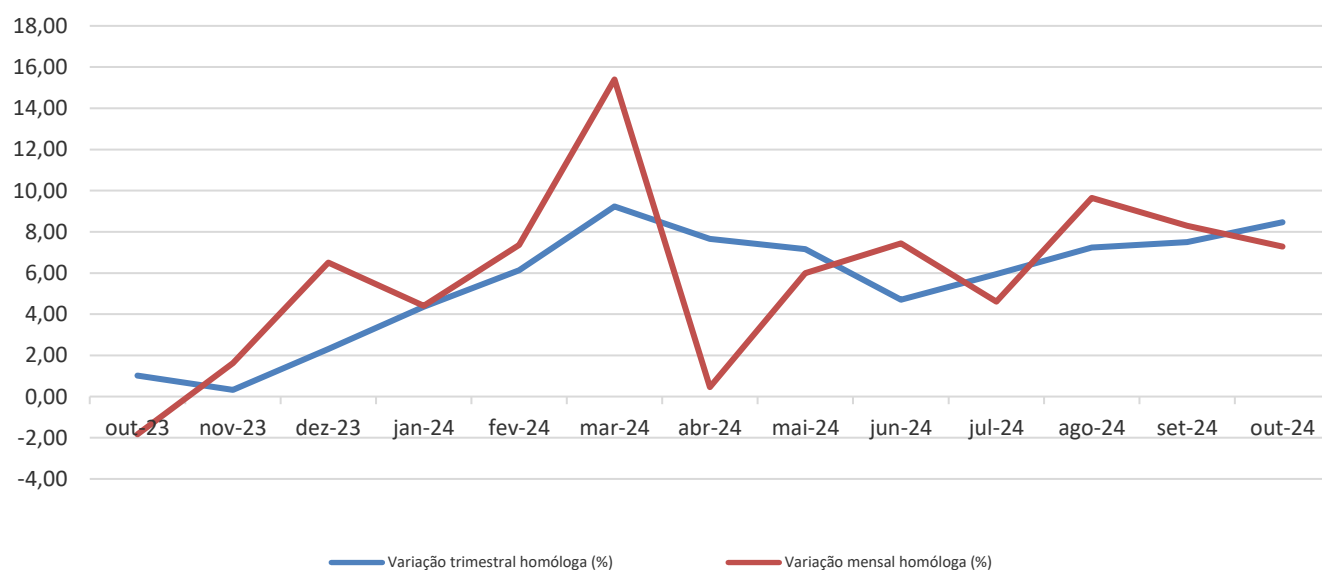
O índice de vendas do comércio a retalho de produtos alimentares regista em outubro, a preços constantes (valores brutos, deflacionados), uma variação mensal homóloga positiva de 7,28% e uma variação trimestral homóloga igualmente positiva de 8,47%.

Quadro 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados) (Base 2015=100)

	out-23	nov-23	dez-23	jan-24	fev-24	mar-24	abr-24	mai-24	jun-24	jul-24	ago-24	set-24	out-24
Varição trimestral homóloga (%)	1,03	0,32	2,31	4,35	6,13	9,23	7,65	7,16	4,71	5,95	7,24	7,50	8,47
Varição mensal (%)	-1,78	-5,25	30,48	-29,25	2,63	16,85	-9,49	9,80	3,68	10,28	6,52	-13,17	-2,69
Varição mensal homóloga (%)	-1,83	1,63	6,50	4,41	7,35	15,40	0,46	5,99	7,44	4,61	9,64	8,29	7,28
Var. média últimos 12 meses (%)	-0,09	-0,38	0,47	1,03	1,83	3,28	3,64	4,13	4,50	4,64	5,24	5,84	6,61
Índices mensais	129,390	122,603	159,967	113,179	116,159	135,730	122,854	134,894	139,857	154,233	164,291	142,657	138,815

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Figura 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados)



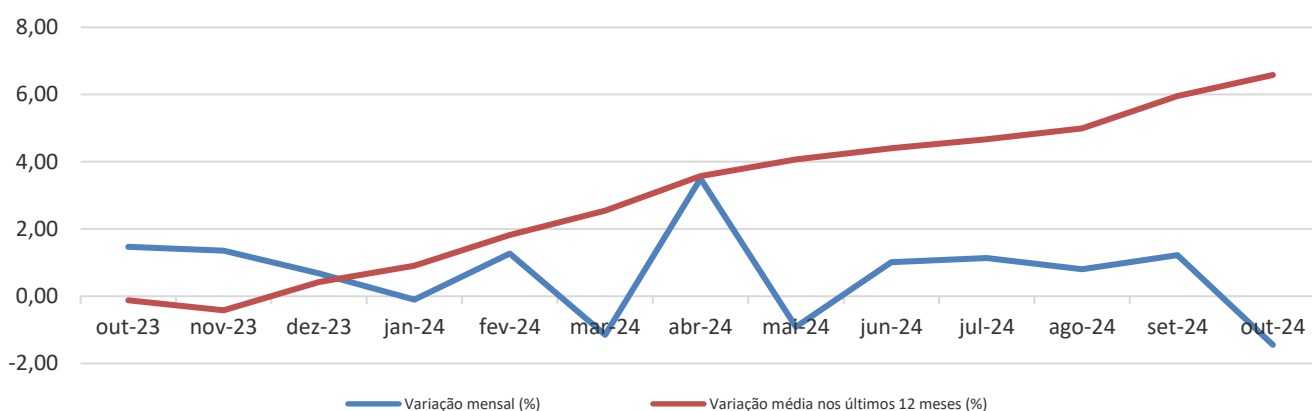
A preços constantes (corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados), verifica-se acréscimo de 6,58% relativamente à variação média nos últimos 12 meses e decréscimo de 1,45% em relação à variação mensal.

Quadro 2 – Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados) (Base 2015=100)

	out-23	nov-23	dez-23	jan-24	fev-24	mar-24	abr-24	mai-24	jun-24	jul-24	ago-24	set-24	out-24
Varição trimestral homóloga (%)	0,73	0,30	2,78	4,20	6,37	6,10	7,85	7,07	7,16	6,00	6,31	7,77	8,27
Varição mensal (%)	1,47	1,36	0,68	-0,10	1,27	-1,15	3,50	-0,91	1,01	1,14	0,81	1,22	-1,45
Varição mensal homóloga (%)	0,16	1,59	6,76	4,37	8,01	5,97	9,55	5,73	6,26	6,02	6,64	10,71	7,53
Var. média últimos 12 meses (%)	-0,12	-0,42	0,42	0,90	1,82	2,55	3,58	4,07	4,40	4,68	4,99	5,96	6,58
Índices mensais	130,571	132,343	133,237	133,101	134,795	133,249	137,913	136,663	138,046	139,616	140,745	142,461	140,402

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Figura 2 - Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados)



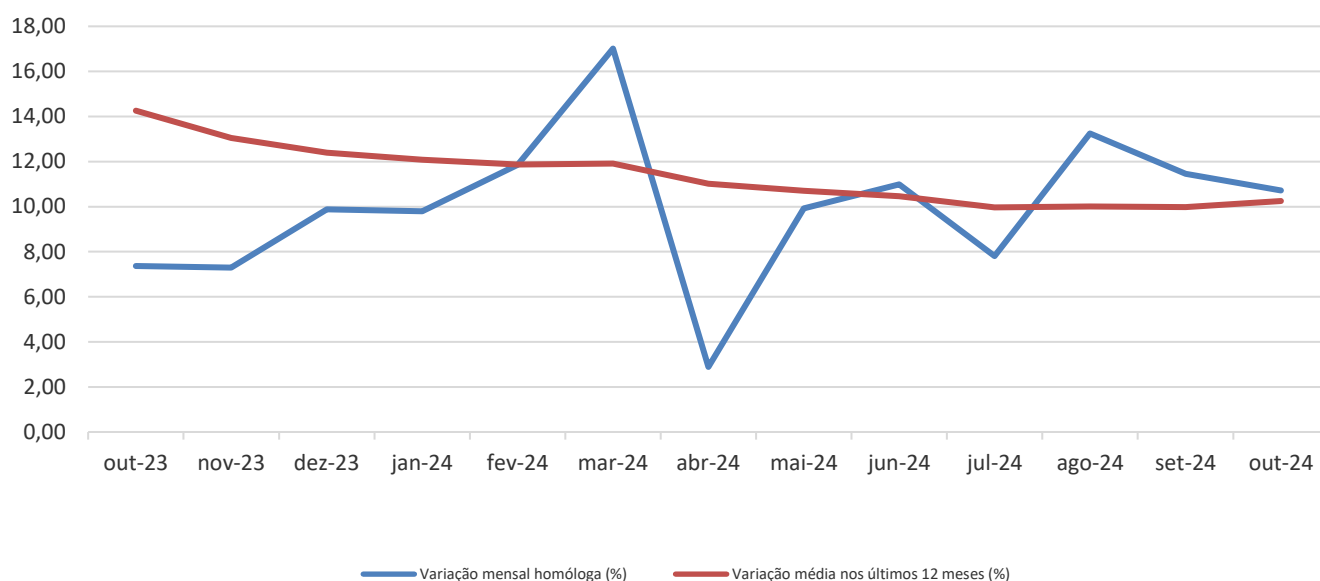
Relativamente à variação mensal homóloga e média nos últimos 12 meses a preços correntes (valores brutos), a mensal homóloga situa-se nos +10,72% e a média nos últimos 12 meses nos +10,24%.

Quadro 3 – Preços Correntes (valores brutos) (Base 2015=100)

	out-23	nov-23	dez-23	jan-24	fev-24	mar-24	abr-24	mai-24	jun-24	jul-24	ago-24	set-24	out-24
Varição trimestral homóloga (%)	10,94	8,89	8,30	9,04	10,45	13,05	10,44	9,85	7,99	9,49	10,68	10,83	11,87
Varição mensal (%)	-1,05	-6,14	29,69	-27,13	3,10	16,49	-8,77	8,34	4,61	9,92	6,64	-12,76	-1,70
Varição mensal homóloga (%)	7,37	7,29	9,89	9,79	11,86	17,01	2,89	9,92	10,99	7,81	13,25	11,46	10,72
Var. média últimos 12 meses (%)	14,26	13,05	12,40	12,08	11,87	11,92	11,01	10,70	10,47	9,97	10,00	9,97	10,24
Índices mensais	164,468	154,376	200,215	145,890	150,420	175,219	159,850	173,180	181,168	199,131	212,352	185,255	182,105

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Figura 3 - Preços Correntes (valores brutos)



Consultar este [link](#) para mais informação.

NOTA METODOLÓGICA

O SREA iniciou a publicação das séries de Índices de Vendas do Comércio a Retalho de Produtos Alimentares (BASE 2011=100) com os resultados referentes a junho de 2013. A partir da divulgação do mês de junho de 2021, e com o objetivo de ajustamento a nível nacional, a base de cálculo passou a ser a do ano de 2015, ou seja, Base 2015 = 100. Esta alteração não implica qualquer modificação das taxas de variação a preços constantes (valores brutos) e a preços correntes, mas apenas nos valores dos índices.

Os índices de volume de negócios no comércio a retalho (produtos alimentares) têm por objetivo mostrar a evolução do mercado do comércio a retalho naquele setor. Os índices são obtidos tendo por base o Inquérito Mensal ao Volume de Negócios e Emprego no Comércio a Retalho (IVNE-CR), realizado por via eletrónica, junto de unidades estatísticas selecionadas a partir de empresas sediadas na Região Autónoma dos Açores, nomeadamente detentoras de grandes superfícies comerciais.

O ajustamento dos efeitos de calendário e sazonalidade é efetuado com modelos probabilísticos do tipo "Autoregressive Integrated Moving Average" (ARIMA). O ajustamento pressupõe que se mantenha relativamente estável a influência deste tipo de efeitos sobre as séries brutas. Este quadro (o segundo) é acompanhado com quadros (primeiro e terceiro) com valores das séries brutas e as respetivas taxas de variação, o que permite complementar a informação fornecida pelas séries ajustadas. Eventuais alterações verificadas neste quadro, em meses anteriores, dever-se-ão a reajustamentos nas variáveis, ocorridos durante o processo de tratamento do efeito calendário e sazonalidade.